**Basın Bülteni 29 Nisan 2019**

**Tanıştıralım, Fibabanka’nın yeni reklam yüzü: Hızlı!**

Bankacılık sektörünün genç oyuncularından biri olarak müşterilerinin tüm finansal ihtiyaçlarını hızla karşılamaya odaklanan Fibabanka, yeni reklam yüzü “Hızlı” ile Türkiye’nin en sevilen bankası olma vizyonunu reklam kampanyasına taşıyor.

Fibabanka, vadesiz hesabın özgürlüğünü vadeli hesabın getirisiyle birleştiren Kiraz Hesap mevduat ürününün özelliklerini hızlı, akıllı ve sevimli tavşanı **Hızlı** ile ön plana çıkartırken aynı zamanda, yeni nesil bankacılık hizmetlerini müşterilerinin ayağına getirdiğini vurguluyor.

Prodüksiyonunu Terfilm’in gerçekleştirdiği ve yönetmenliğini Serdar Erener’in üstlendiği reklam filmi Alametifarika imzası taşıyor.

**Künye**
Kampanya: Fibabanka Kiraz Hesap

Reklamveren: Fibabanka
Reklamveren Marka Ekibi: Deniz Güney, Merve Çağlar
Reklam Ajansı: Alametifarika
Kreatif Direktör: Odisseas Sevsevme, Ozan Özüm Özbey
Yaratıcı Grup: Anıl Bağcık, Dilan Bayar,  Mert Göker, Senem Dalgıç, Kerem Akyıl
Müşteri İlişkileri: Duygu Yılmaz
Stratejik Planlama: Berra Katlav, Alara Akkamış
Prodüksiyon: Merve Haklı, Övgü Akgürgen, Teğin Polat
Prodüksiyon Şirketi: Terfilm
Yönetmen: Serdar Erener
Görüntü Yönetmeni: Veli Kuzlu

Müzik: Nilinişleri

Medya Ajansı: Cereyan

**Fibabanka Hakkında:**

Fiba Grup bünyesine 27 Ekim 2010 tarihinde katılan Fibabanka, “Anlarız hızla, çözeriz hızla” yaklaşımı ve müşterilerinin ayağına giden banka anlayışıyla hizmet vermektedir. Fibabanka, İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya başta olmak üzere Türkiye’de toplam 67 şubesi ve yaklaşık 1.600 çalışanı ile Kurumsal, Ticari, KOBİ, Bireysel, Tarım ve Özel Bankacılık alanlarında faaliyet göstermektedir.

**Detaylı bilgi için:**

**Bersay İletişim Danışmanlığı**

Erdi Gürel/erdi.gurel@bersay.com.tr/0535 508 23 65

Sinem Sünör Kutlu/sinem.kutlu@bersay.com.tr/0553 617 58 39